

La investigación en España (3)

Ciencia y empresa hablan idiomas distintos

Si la innovación es clave para el desarrollo económico, ¿por qué no invierte más el sector privado en I+D?

JOSEP CORBELLA
MERCÈ BELTRAN
Barcelona

Es el problema número uno de la investigación en España, coinciden en señalar economistas y especialistas en política científica: las empresas no tienen investigadores y los investigadores no tienen empresas. Y, a menos que se resuelva el problema, añaden, a menos que las empresas apuesten por la innovación y los investigadores sean capaces de traducir sus conocimientos en bienes tangibles, España se encamina hacia un futuro mediocre en el que será tecnológicamente dependiente y económicamente débil.

Los datos de la relación entre ciencia y empresa en España son descorazonadores. Tomen, por ejemplo, el porcentaje de la inversión en investigación y desarrollo (I+D) ejecutada por empresas: 52%, un porcentaje bajo comparado con el de países con los que España aspira a compararse como Alemania (70%), el Reino Unido (67%) o Francia (62%). Tomen el número anual de patentes: 24 por millón de habitantes en España, una cifra ridícula comparada con las 145 de Francia, las 310 de Alemania o las 367 de Suecia. Tomen el número de investigadores contratados por empresas en el programa Icrea, que incentiva el fichaje de científicos cualificados en Catalunya: exactamente uno. Uno frente a los 130 *icreas* contratados en el 2005 por centros de investigación públicos.

Vasos poco comunicantes

Por qué este desinterés de las empresas por investigar? ¿Y por qué este desinterés de los investigadores por innovar y patentar? En parte, porque ciencia y empresa no han sabido formar buena pareja en España. Desconfían una de otra, hablan lenguajes distintos y hasta ahora no se han necesitado para salir adelante cada una por su lado. Las dos saben que, si consiguieran entenderse, les iría mejor. Pero "ni el empresario es capaz de reconocer que la investigación necesita tiempo, ni el universitario, que la empresa tiene unos plazos que cumplir y unos presupuestos. Son dos culturas distintas que necesitan acercarse", explica Xavier Juvé, director de innovación de la Cambra de Comerç.

Acercarlas no va a ser fácil ni rápido. Porque lo que separa a ciencia y empresa es más que una falta de diálogo. Es también que los investigadores españoles se resisten a involucrarse en el sector privado. "A este país le faltan emprendedores", se lamenta Carlos Martínez Alonso, presidente del CSIC. "Es deplorable que tantos estudiantes universitarios digan en las encuestas que aspiran a ser funcionarios".

Además, en las universidades "no suelen estar bien vistos los investigadores que tienen mentalidad de emprendedor; impera aún una cultura de independencia mal entendida respecto al sector privado", añade Jordi Camí, director general del Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona. Y el hecho de que en España los profesores titulares de

Las empresas españolas invierten poco en I+D

SUECIA	78
EE.UU.	74
FINLANDIA	71
ALEMANIA	70
IRLANDA	68
REINO UNIDO	67
MEDIA UE 15	64
FRANCIA	62
ESPAÑA	52
PORTUGAL	32

Porcentaje de la inversión en I+D ejecutada por empresas

Fuente: OCDE

“Es deplorable que tantos universitarios digan en las encuestas que aspiran a ser funcionarios. A este país le faltan emprendedores”

C. MARTÍNEZ ALONSO
Presidente del CSIC

universidad sean funcionarios no ayuda precisamente a estimular que los investigadores se arriesguen en el sector privado.

"El futuro de este país pasa por fomentar la innovación, y la universidad no tiene una estructura ideal para conseguirlo", advierte Eduard Valentí, director de gestión de I+D de Esteve. "Hay que introducir en la universidad el espíritu emprendedor". Las universidades "tenemos que hacer un cambio de mentalidad", reconoce Lluís Ferrer. Pero también "necesitamos que las empresas entren en la investigación".

Porque, si es necesario modernizar la universidad para estimular que las investigaciones se traduzcan en riqueza y bienestar, no es menos necesario modernizar el tejido empresarial. Si las empresas españolas actuales no invierten más en I+D, es simplemente porque no creen que les salga a cuenta. "El problema es que las grandes empresas españolas, como las financieras o las constructoras, no necesitan investigar. Y las grandes empresas que necesitan investigar no son españolas; son multinacionales que investigan en otros países", observa Carlos Martínez Alonso.

¿Conclusión? "Las empresas en que se basa el crecimiento económico actual de España no podrán seguir garantizando el crecimiento en el futuro", afirma el presidente del CSIC.

¿Solución? No hay una solución, hay por los menos dos, puntualizan economistas y gestores científicos. La primera es la creación de nuevas empresas, las llamadas *spin-off*, a partir de las ideas de investigadores emprendedores en campos emer-

gentes como, por ejemplo, las tecnologías de la información, los nuevos materiales o la biotecnología. Estas *spin-off* empiezan invariablemente como empresas pequeñas y no todas ellas están destinadas a triunfar. Pero algunas de las empresas más prósperas de la nueva economía, como Google, Amazon o Microsoft, nacieron así, como ideas alocadas de jóvenes intrépidos dispuestos a comerse el mundo. "Creo que empresas pequeñas y nuevas como las *spin-off* aportarán un gran dinamismo", opina Andreu Mas-Colell, economista de la Universitat Pompeu Fabra. "Pero estamos empezando. Aquí aún no tenemos ningún ejemplo de *spin-off* donde nadie se haya hecho rico".

La segunda solución es atraer a España centros de investigación de empresas multinacionales. "Si Novartis [la compañía farmacéutica de origen suizo] se ha instalado en Massachusetts, en Estados Unidos, es porque ha encontrado allí un ambiente científico propicio. Nosotros también podemos aspirar a crear un ambiente de investigación propicio para atraer inversión extranjera", señala Camí.

"En una economía globalizada, las empresas que necesitan hacer investigación se establecerán allí donde encuentren las condiciones adecuadas", coincide Joan J. Guinovart, del Parc Científic de Barcelona, que ya ha atraído inversiones de las multinacionales Merck y Lilly.

Y en una economía globalizada, añade Mas-Colell: "Creo que la investigación de punta, la que requiere un gran nivel de creatividad, seguirá viniendo más de Europa que de Asia. Éste es el sector en el que nos tenemos que situar".

La CE defiende el mecenazgo para estimular la I+D

Los países europeos deberían aprovechar mejor las oportunidades que las fundaciones y demás instrumentos de mecenazgo ofrecen a la investigación y el desarrollo (I+D). Lo dice un informe sobre apoyo a la I+D que un grupo de expertos publicó ayer a instancias de la Comisión Europea. El estudio aconseja informar mejor sobre el mecenazgo, procurar un entorno fiscal y legal más sencillo y favorable para las fundaciones, promover las inversiones en capital riesgo filantrópico, crear un foro europeo de fundaciones y aumentar la transparencia de estas entidades.

EXPOSICIONES DE ARTE

SUBASTAS BROK
ARTE y JOYERIA

SUBASTA EXTRAORDINARIA DE ARTE DE VANGUARDIA Y CONTEMPORÁNEO A CELEBRAR EL PRÓXIMO MES DE MARZO

Si desea vender al precio máximo obras de:

Alcalde, Arroyo, Barceló, Bores, Brossa, Broto, Canogar, Castillo, Clavé, Corberó, Cuixart, Chillida, Dalí, De la Serna, Equipo Crónica, Faber, Feito, Gastó, Guinovart, Hdez. Pijuan, Lagar, Millares, Miró, Muxart, Picasso, Plensa, Ponç, R. Casamada, Riera i Aragó, Saura, Sicilia, Subirachs, Tharrats, Tàpies, Todó, Torres García, Valdés, Viladecans, Viola, Zush, o de otros artistas contemporáneos consulte con:

Sala Brok, Pau Claris, 167. Barcelona. Tel. 93 215 55 35
ADMISIÓN DE OBRAS HASTA EL 24 DE FEBRERO

ABRAS

"GLAMOUR, ART I GASTRONOMIA"

Sala Rusiñol 93 675 47 51

NOU-CENTS

PASSEIG DE GRÀCIA, 55-57
Tel. 93 215 64 63

JOSEP SERRASANTA

Buenos Aires 1916 - Barcelona 1998

SALACONSELL242

"Pintura de Colección"

J.Segura • M.Castany • S.García
Febrero

C/ Consell de Cent, 242 - Telf. 934 532 071

RODRIGUEZ LOBO

GALERIA D'ART

GRUP D'ART ESCOLA

Pau Claris, 120
Telf. / Fax 93 488 18 68
www.grup-escola.com
Horari: dilluns a dissabte, d'11 a 13,30 i de 17 a 21 h.

SAURA
retrats
crucifixions
dames
acumulacions

MANEL MAYORAL
GALERIA D'ART

EXPOSICIÓ
Gener - Febrer - Març

CONSELL DE CENT, 286 - 08007 BARCELONA - TEL: 93 488 02 83